



Schreibfeder.de

Als es begann ...

Der Schreibwettbewerb 2009 von Schreibfeder.de

Das Schöne am Leben ist vielleicht, dass es jedem immer wieder möglich ist, neu zu beginnen. Anfänge begleitet der Hauch von Neugier, Ungewissheit und Faszination. Anfänge sind einerseits einzigartig, andererseits können sie durch Erfahrungen vorgeprägt werden. Wie etwas beginnt, kennzeichnet nicht nur die Situation, sondern auch den in ihr Handelnden. Und abgesehen von Anfängen in unserem Leben, sind in jeder Schreibschule Textanfänge ein Kapitel für sich ...

Wie auch schon in den vergangenen Jahren haben wir uns bemüht, mit „Als es begann ...“ ein Thema zu finden, zu dem möglichst viele Schreibende Erfahrungen haben und das sowohl spannenden, humorvollen, fantastischen oder nachdenklichen Texten Raum gibt. Wie in den vergangenen Jahren geht es bei unserem Wettbewerb nicht ausschließlich um die Platzierung der Ersten und Besten. Durch die breite Unterstützung von Verlagen ist es uns auch wieder möglich, mehr als nur die ersten drei Plätze mit Buchpreisen zu bedenken. Nicht-Platzierte erhalten auf Wunsch durch die Jury ein kurzes fachliches Feedback, um deren Entscheidung nachvollziehen zu können. Die Anstrengung aller Teilnehmer soll durch deren namentliche Nennung in der Anthologie gewürdigt werden.

Teilnahmebedingungen:

Die Betreiber der Webseite Schreibfeder.de schreiben diesen Wettbewerb aus.

Wer mitmachen will, muss den eingereichten Text exklusiv für Schreibfeder.de verfassen, d.h. Sie dürfen Ihren eingesandten Text vor dem Finale des Wettbewerbs nicht an anderer Stelle einreichen bzw. veröffentlicht haben. Möglichst keine handschriftlichen Texte! Die Texte dürfen nicht länger als max. fünf Schreibmaschinenseiten sein, pro Seite max. 30 Zeilen á 60 Zeichen. Innerhalb dieses Umfangs sind auch mehrere kurze Arbeiten erlaubt.

Bis 31.01.2009 haben Sie Zeit, Ihre Texte zum Thema „Als es begann ...“ als E-Mail-Anhang an schreibwettbewerb2009@schreibfeder.de oder per Post an Schreibfeder.de - z.Hd. Frau Bettina Haubold, Landréstraße 14, 12621 Berlin, Deutschland, zu senden.

Auf den Manuskripten müssen Ihr vollständiger Name, Ihre Postanschrift, Ihre E-Mail-Adresse und Ihr Alter stehen. Eine digitale Vorlage der Arbeiten (auf Diskette oder CD) erleichtert den Veranstaltern die Arbeit, ist aber nicht ausschließliche Bedingung. Eine Rücksendung per Post eingesandter Texte erfolgt nicht.

Es wird ein Startgeld bzw. Unkostenbeitrag in Höhe von 10,00 EUR bzw. 5,00 EUR (für Schüler, Studenten, Rentner und Arbeitslose bei Übersendung eines Nachweises) pro Einsendung erhoben. Schüler unter 14 Jahren müssen kein Startgeld entrichten. Der Betrag dient der Deckung von Unkosten im Rahmen des Schreibwettbewerbes und der geplanten Lesung und ist mit Einsendung des Textes zu überweisen an: Bettina Haubold, Konto-Nr. 5508760402 bei der ING-DiBa AG (BLZ: 50010517).

Die Texte werden durch eine fachkundige Jury bewertet und die Preisträger festgelegt. Der Rechtsweg und eine Barauszahlung der Gewinne sind ausgeschlossen.

Den Preisträgern winken attraktive Gewinne:

1. Preis: "Das große Buch der Zitate und Redewendungen" (einschl. CD-ROM) vom Dudenverlag
- 2.-4. Preis je ein Jahresabo des „Magazins für Kreatives Schreiben – TextArt“ vom TextArt-Verlag
- 5.– 12. Preis sowie Publikumspreis:

attraktive Buch- und Hörbuchpreise für Autoren ebenso wie Leseratten, die wieder gestiftet wurden durch: Dudenverlag, Verlagsgruppe Beltz & Gelberg, Verlagsgruppe Droemer Knauer, Carl Hanser Verlag, Verlag arsEdition und Der Hörverlag (mehr zu den Titeln findet sich auf unserer Schreibfeder.de-Seite)

Außerdem behalten wir uns vor, für einzelne Arbeiten bei Bedarf Anerkennungspreise zu vergeben.

Dieser Schreibwettbewerb wird weiterhin unterstützt durch den Verlag deutex und die Internetagentur PaintClick.

Antworten auf Ihre Fragen und Auskünfte zum Wettbewerb erhalten Sie unter www.schreibwettbewerb2009.de oder direkt über unsere Webseite Schreibfeder.de. Sie können aber auch einfach eine E-Mail an schreibwettbewerb2009@schreibfeder.de senden.

Wir wünschen allen Teilnehmern viel Erfolg!

Stand: 24.10.2008

Mit freundlicher
Unterstützung von

TEXT *Art*
Magazin für kreatives Schreiben

BELTZ
& Gelberg

DUDEN

Agentur
PaintClick

Verlag
deutex

VERLAGSGRUPPE
Droemer Knauer*

arsEdition

HANSER

der hörverlag